

**ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน****เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ "โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ภารกิจภาพรวม
ของกระทรวงแรงงาน ปี ๒๕๖๐" ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ "โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ภารกิจภาพรวมของกระทรวงแรงงาน ปี ๒๕๖๐" ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘,๒๐๐,๘๓๖.๐๐ บาท (แปดล้านสองแสนแปดร้อยสามสิบกบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิ และประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจะต้องมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

- ๑) ประวัติความเป็นมาของบริษัท
- ๒) ผลงานและประสบการณ์ของบริษัท
- ๓) รายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

๑๕. ผู้ยื่นข้อเสนอหนังสือพิมพ์ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอจำนวน ๑ ผลงาน โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง และสำเนาหนังสือรับรองผลงานในช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๑๖. ผู้ยื่นข้อเสนอสื่อโทรทัศน์ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอจำนวน ๑ ผลงาน โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง และสำเนาหนังสือรับรองผลงานในช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๑๗. ผู้ยื่นข้อเสนอสื่อออนไลน์ Facebook Management ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอจำนวน ๑ ผลงาน โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง และสำเนาหนังสือรับรองผลงานในช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๑๘. ผู้ยื่นข้อเสนอสื่อ Viral clip หรือสื่อมัลติมีเดีย ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอจำนวน ๑ ผลงาน โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง และสำเนาหนังสือรับรองผลงานในช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๑๙. ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ Social Monitoring และเผยแพร่ข่าวผ่านช่องทางออนไลน์ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ บาท ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอจำนวน ๑ ผลงาน โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง และสำเนาหนังสือรับรองผลงานในช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๒๐. ผู้ยื่นข้อเสนอสื่อออนไลน์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอจำนวน ๑ ผลงาน โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง และสำเนาหนังสือรับรองผลงานในช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.mol.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒ ๒๓๒ ๑๑๙๔, ๐๒ ๒๓๒ ๑๒๙๘ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน ผ่านทางอีเมล fic@mol.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ โดยสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงานจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.mol.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา