

รายละเอียดคุณลักษณะ (TOR)
การจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
“โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ภารกิจของกระทรวงแรงงาน ปี ๒๕๖๐”

สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน มีความประสงค์จะจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ภารกิจของกระทรวงแรงงาน ปี ๒๕๖๐” ตามรายการดังนี้

๑. สื่อหนังสือพิมพ์
๒. สื่อโทรทัศน์
๓. สื่อออนไลน์ Facebook Management
๔. สื่อ Viral clip หรือสื่อมัลติมีเดีย
๕. ดำเนินการบริหารจัดการ สื่อสังคมออนไลน์ Social Monitoring และเผยแพร่ข่าวผ่านช่องทางออนไลน์
๖. สื่อออนไลน์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์

๑. วัตถุประสงค์ เหตุผล และความจำเป็น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายด้านแรงงานของรัฐบาล และการดำเนินงานของกระทรวงแรงงาน ในการส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ของประเทศให้มีศักยภาพขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ประเทศไทย ๔.๐ สู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและเกิดประสิทธิภาพ โดยการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อมัลติมีเดีย สื่อวิทยุ/โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และอื่น ๆ ให้สาธารณชนเกิดความเข้าใจอย่างถูกต้อง เหมาะสมสอดคล้องและทั่วถึงในแต่ละกลุ่มผู้รับข่าวสาร รวมทั้งกระตุ้นความร่วมมือของประชาชนและทุกภาคส่วน ให้ร่วมกันปฏิรูปประเทศ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ของรัฐบาล

๒. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนวัยแรงงาน สถานประกอบการ ภาครัฐ ภาคประชาสังคม หน่วยงานรัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง

๓. ประเภทสื่อและรูปแบบ

ประเภท : สื่อสิ่งพิมพ์/ สื่อโทรทัศน์/ สื่อออนไลน์ Facebook Management / สื่อมัลติมีเดีย / สื่อสังคมออนไลน์ Social Monitoring / สื่อออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต

รูปแบบ : ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของกระทรวงแรงงาน

๔. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงินที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน ๘,๐๖๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านหกหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ งบบูรณาการการประชาสัมพันธ์ โดยเบิกแทนกันจากส่วนราชการในสังกัดกระทรวงแรงงาน (กรมการจัดหางาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน) ดังนี้

- กรมการจัดหางาน แผนงานบูรณาการการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ โครงการที่ ๑ โครงการจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จด้านแรงงานต่างด้าวเพื่อสนับสนุนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ กิจกรรมที่ ๑ การให้บริการพิจารณาอนุญาตทำงานแบบเบ็ดเสร็จในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ งบดำเนินงาน ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ จำนวนเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐ (สามล้านบาทถ้วน)

- กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน แผนงานยุทธศาสตร์ : พัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานรองรับภาคอุตสาหกรรมและบริการเพื่อการแข่งขัน กิจกรรม : ฝึกอบรมฝีมือแรงงานรองรับภาคอุตสาหกรรมและบริการ งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมฝีมือแรงงานรองรับภาคอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ จำนวนเงินทั้งสิ้น ๔,๙๔๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)



๕๕





- กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผลผลิตที่ ๑ : สถานประกอบกิจการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และแรงงานได้รับสิทธิตามกฎหมายแรงงาน กิจกรรมที่ ๔ : กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้สถานประกอบกิจการจัดสวัสดิการตามกฎหมาย และนอกเหนือกฎหมาย จำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๕. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิ และประสบการณ์ในการดำเนินงาน ด้านผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจะต้องมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

- ๑) ประวัติความเป็นมาของบริษัท
- ๒) ผลงานและประสบการณ์ของบริษัท
- ๓) รายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

๖. การยื่นเอกสารเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องทำตารางเปรียบเทียบรายละเอียดของข้อกำหนด “โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ภารกิจของกระทรวงแรงงาน ปี ๒๕๖๐” ที่เป็นข้อเสนอตั้งแต่ข้อ ๕ ถึงข้อสุดท้าย โดยใช้ตัวอย่างแบบฟอร์มการเปรียบเทียบตามตารางที่ ๑ ในกรณีที่ต้องมีการอ้างอิงถึงข้อความอื่นในเอกสารที่เสนอมาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องระบุให้ชัดเจน พร้อมทั้งให้หมายเหตุ หรือขีดเส้นใต้ หรือระบายสี พร้อมเขียนหัวข้อกำกับไว้ให้ตรงกัน เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบกับเอกสารเปรียบเทียบ ทั้งนี้สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงานขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่ดำเนินการตามเงื่อนไขดังกล่าว

ตารางที่ ๑ ตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติข้อกำหนดทางเทคนิค

อ้างอิงข้อ	ข้อกำหนดที่ต้องการ	ข้อกำหนดที่เสนอ	เอกสารอ้างอิง
ระบุหัวข้อให้ตรงกับที่ระบุในเอกสาร	ให้คัดลอกคุณลักษณะเฉพาะที่สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงานกำหนดมากรอกในช่องนี้	ให้ระบุคุณลักษณะเฉพาะที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอ	ระบุหมายเลขหน้าของเอกสารอ้างอิงของผู้ยื่นข้อเสนอ

๗. คุณลักษณะเฉพาะและข้อกำหนดทางเทคนิค

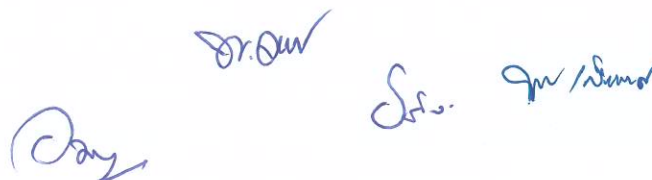
๗.๑ สื่อหนังสือพิมพ์

๗.๑.๑ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอจำนวน ๑ ผลงาน โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง และสำเนานั่งสือรับรองผลงานในช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๗.๑.๒ ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อบูชา / บทสัมภาษณ์ / บทความพิเศษในโอกาสต่าง ๆ ขนาด 1/4 BW เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยมและมีวงจำหน่ายกระจายอย่างแพร่หลายในทุกภูมิภาค โดยมีจำนวนการพิมพ์ไม่ต่ำกว่า ๙๐๐,๐๐๐ ฉบับ/วัน โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน ๒๔ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องผลิตพร้อมเสนอรายชื่อข้อมูลของหนังสือพิมพ์ที่ทำการเผยแพร่โดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา



๗.๑.๓ รายละเอียดคุณลักษณะของงาน

- (๑) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอตัวอย่างสื่อบทความ ๒ แบบ พร้อมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกระทรวงแรงงาน
- (๒) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอตัวอย่างบทสัมภาษณ์ ๒ แบบ พร้อมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงแรงงาน
- (๓) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอตัวอย่างบทความพิเศษในโอกาสต่าง ๆ ๒ แบบ ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงแรงงาน
- (๔) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อข้อมูลของหนังสือพิมพ์ที่ทำการเผยแพร่โดยละเอียดเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา
- (๕) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์

๗.๑.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๑.๕ วงเงินงบประมาณ จำนวน ๒,๒๔๐,๕๘๐ บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นห้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

๗.๒ สื่อโทรทัศน์

๗.๒.๑ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอจำนวน ๑ ผลงาน โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง และสำเนาหนังสือรับรองผลงานในช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๗.๒.๒ ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อบทความยาวไม่ต่ำกว่า ๑.๓๐ นาที พร้อมเผยแพร่ในช่วงข่าวของทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๗ ในช่วงข่าวเช้า (ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.) หรือข่าวเที่ยง (ระหว่างเวลา ๑๑.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.) หรือข่าวภาคเย็น (ระหว่างเวลา ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.) หรือข่าวภาคค่ำ (ระหว่างเวลา ๒๒.๓๐ - ๒๓.๓๐ น.) ของทางสถานีรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องวางแผนและรูปแบบการนำเสนอโดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา พร้อมหนังสือรับรองการเป็นตัวแทนในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์จากทางสถานีโทรทัศน์

๗.๒.๓ รายละเอียดคุณลักษณะของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายการที่จะทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยต้องเป็นรายการที่ได้รับความนิยมตามช่วงเวลาที่กำหนด พร้อมหนังสือรับรองการเป็นตัวแทนและหนังสือยืนยันการออกอากาศในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์จากทางสถานีโทรทัศน์

๗.๒.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๒.๕ วงเงินงบประมาณ จำนวน ๒,๙๙๖,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๗.๓ สื่อออนไลน์ Facebook Management

๗.๓.๑ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอจำนวน ๑ ผลงาน โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง และสำเนาหนังสือรับรองผลงานในช่วงเวลาดังกล่าว



และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๗.๓.๒ ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ content กราฟิก จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ บริบท ต่อเดือน ระยะเวลา ๙๐ วัน และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ เฟสบุ๊ก (Facebook) ของกระทรวงแรงงาน พร้อมคำโฆษณาผ่านช่องทาง Facebook และดำเนินการจัดการดูแล Facebook ซึ่งต้องมียอดผู้เข้าชมรวมกันทั้ง ๖๐ บริบท ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๗.๓.๓ รายละเอียดคุณลักษณะของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ content กราฟิก ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกระทรวงแรงงาน อย่างน้อย ๒ แบบ

๗.๓.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๓.๕ วงเงินงบประมาณ จำนวน ๕๔๔,๓๒๐ บาท (ห้าแสนสี่หมื่นสี่พันสามร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

๗.๔ สื่อ viral clip หรือ สื่อมัลติมีเดีย

๗.๔.๑ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอจำนวน ๑ ผลงาน โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง และสำเนาหนังสือรับรองผลงานในช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๗.๔.๒ ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตสื่อ viral clip หรือสื่อมัลติมีเดีย ของกระทรวงแรงงาน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์กร ความยาว ๑.๓๐ - ๒ นาที โดยใช้สื่อ ๒D animation พร้อมบรรยาย เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง โดยทั้ง ๒ ช่องทางต้องมียอดผู้เข้าชมรวมกัน ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๓ ชิ้นงานๆ ละ ๓๐ วัน ระยะเวลา ๙๐ วัน พร้อมเผยแพร่ผ่าน Social Online ของกระทรวงแรงงาน อาทิ Website , Facebook , Youtube

๗.๔.๓ รายละเอียดคุณลักษณะของงาน

- (๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบสื่อมัลติมีเดีย ความยาว ๑.๓๐ - ๒ นาที ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกระทรวงแรงงานอย่างน้อย ๒ แบบ
- (๒) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบสื่อ viral clip ความยาว ๑.๓๐ - ๒ นาที ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกระทรวงแรงงานอย่างน้อย ๒ แบบ
- (๓) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอช่องทางสื่อออนไลน์ ที่จะทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ช่องทาง โดยต้องเป็นสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ที่มียอดผู้เข้าชมรวมกันไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๗.๔.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๔.๕ วงเงินงบประมาณ จำนวน ๕๖๗,๑๐๐ บาท (ห้าแสนหกหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)



๗.๕ ดำเนินการบริหารจัดการ สื่อสังคมออนไลน์ Social Monitoring และเผยแพร่ข่าวผ่านช่องทางออนไลน์

๗.๕.๑ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ บาท ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอจำนวน จำนวน ๑ ผลงาน โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง และสำเนาหนังสือรับรองผลงานในช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๗.๕.๒ ขอบเขตการดำเนินงาน

- (๑) ติดตั้งระบบในการตรวจสอบ คัดกรองประเด็น ด้านข้อมูลข่าวสารและความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงแรงงานตามสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Twitter, สำนักข่าวออนไลน์, เว็บไซต์, Blog หากมีข่าวเชิงลบต้องแจ้งทันทีภายใน ๒ ชั่วโมง โดยมีการนำเสนอสื่อแนวคิดในแต่ละรายการ
- (๒) รายงานผลการดำเนินงานประจำวัน ในรูปแบบ Group Line และ E-mail หากมีการแสดงความคิดเห็นของประชาชน โดยดำเนินการจัดส่งเป็นลิงค์ข้อความ ระยะเวลา ๙๐ วัน
- (๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์/ชี้แจงพร้อมตรวจสอบรวบรวมวิเคราะห์และสรุปความคิดเห็นของผู้ใช้บริการทางระบบสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Instagram Twitter Youtube สำนักข่าวออนไลน์ เว็บไซต์ บล็อก เป็นต้น ระยะเวลา ๙๐ วัน

๗.๕.๓ รายละเอียดคุณลักษณะของงาน

- (๑) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา
- (๒) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอสื่อแนวคิดในแต่ละรายการ

๗.๕.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๕.๕ วงเงินงบประมาณ จำนวน ๘๓๔,๖๐๐ บาท (แปดแสนสามหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

๗.๖ สื่อออนไลน์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์

๗.๖.๑ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอจำนวน ๑ ผลงาน โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง และสำเนาหนังสือรับรองผลงานในช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๗.๖.๒ ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ คลิปข่าว สารคดีข่าว การดำเนินงานของกระทรวงแรงงานให้ประชาชนทั่วไปรับรู้และเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ และเว็บไซต์ข่าวที่ได้รับความนิยมซึ่งมียอดผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เพื่อสร้างความจดจำกลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน

๗.๖.๓ รายละเอียดคุณลักษณะของงาน

- (๑) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิดหลัก
- (๒) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอสคริปต์คลิปข่าว และสารคดีข่าว อย่างน้อย ๒ แบบ
- (๓) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอตัวอย่างคลิปข่าว และสารคดีข่าว ที่เคยผลิตอย่างละ ๒ แบบ

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอช่องทางเว็บไซต์ ที่จะทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ช่องทาง โดยต้องเป็นเว็บไซต์ที่ ได้รับความนิยม ที่มียอดผู้เข้าชมรวมกันไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอช่องทางเว็บไซต์ข่าว ที่จะทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ช่องทาง โดยต้องเป็นเว็บไซต์ที่ ได้รับความนิยม ที่มียอดผู้เข้าชมรวมกันไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๗.๖.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๖.๕ วงเงินงบประมาณ จำนวน ๘๗๗,๔๐๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๘. ขอบเขตการดำเนินงานอื่น

๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบวิธีทัศน์ เนื้อหาและองค์ประกอบให้น่าสนใจ อาทิ การตัดต่อ และการลำดับภาพ เสียงบรรยายและดนตรีประกอบ ระบบเสียงสเตอริโอ รูปแบบการสื่อสารแบบมี คนแสดง หรือ แบบ Infographic หรือแบบผสมผสาน โดยการนำเสนอเนื้อหาที่แสดงถึงความเชื่อมโยง กับภารกิจของกระทรวงแรงงาน

๘.๒ หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างผลิตจะต้องพร้อมรับไปแก้ไขทันทีและส่งกลับตามวันเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ทั้งนี้คณะกรรมการฯ สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขตามความเหมาะสม

๘.๓ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งผู้รับจ้าง และ/หรือผู้รับจ้างจะต้องนำทีมถ่ายทำนอก สถานที่ โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๘.๔ หากมีการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างต้องยืนยันได้ว่า ภาพ/เสียงและดนตรี เหล่านี้มีคุณภาพในทางเทคนิค จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/ฟอนต์/ เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏ ในสื่อ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้อง ดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้าง จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมด

๘.๕ การผลิตผู้รับจ้างจะต้องใช้อุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียงที่มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ ในระบบ Full HD

๘.๖ ผู้รับจ้างจะต้องใช้เทคนิคพิเศษในการตัดต่อภาพและใช้กราฟิกประกอบ (กรณีผู้ว่าจ้างกำหนด) เพื่อให้ มีความทันสมัยและน่าสนใจ

๘.๗ สื่อที่ผลิตให้โครงการ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงแรงงาน

๘.๘ รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๘.๙ ในการดำเนินการทุกขั้นตอน ต้องผ่านความเห็นชอบจากกระทรวงแรงงาน ทั้งนี้สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ตามความเหมาะสมตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดขึ้น จากการดำเนินงาน ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการดำเนินงานด้วย ทั้งนี้ หากเกิดเหตุสุดวิสัย โดยเหตุดังกล่าวไม่ได้เกิดจากผู้รับจ้าง อาทิเช่น เหตุบ้านการเมือง จนเป็นเหตุให้ ไม่สามารถออกอากาศได้ตามกำหนดการเดิมได้ สามารถงดการออกอากาศตามกำหนดการเดิมได้ และทางผู้รับจ้าง จะต้องทำการจัดหาวันออกอากาศให้กับผู้ว่าจ้างครบตามกำหนดโดยต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างรับทราบก่อนล่วงหน้า

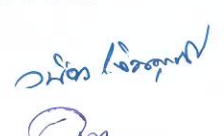
๙. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

๙.๑ การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามใน สัญญาจ้าง และจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบแผนการดำเนินงาน ภายใน ๗ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในลักษณะรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม และแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น
- (๒) ส่งมอบ DVD สื่อมัลติมีเดีย จำนวน ๕ ชุด
- (๓) ส่งมอบไฟล์งานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน ที่เผยแพร่เรียบร้อยแล้ว ใส่ข้อมูลทั้งหมดใส่ใน External Hard Disk จำนวน ๕ ชุด

๙.๒ การจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยกำหนดจ่ายเงินจำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งแผนการทำงานภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานดังกล่าว ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๐.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑๐.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาราคาต่อรายการ และส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑๐.๒.๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐

(๑๐.๒.๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนคุณภาพตามสัดส่วน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑.	แนวคิดหลักและแผนกลยุทธ์ ● ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักและความสามารถในการปฏิบัติงานให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการ ● ความชัดเจนของกลยุทธ์ การสื่อสาร และแผนงานประชาสัมพันธ์โดยรวม ● ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก ตลอดจนการบริหารงานและการประสานงานเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไป	๑๐ ๑๐ ๑๐
๒.	ประสิทธิภาพในการนำเสนอ รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการ ● แผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด ● รูปแบบสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ ● การวางใจ ให้จดจำ และได้รับความร่วมมือ	๑๐ ๑๐ ๑๐
๓.	คุณภาพ และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ ● คุณภาพของช่องทางการสื่อสาร อาทิเป็นรายการที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมายมาก และเนื้อหาสาระของรายการมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ● แนวความคิดของการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีความเข้าใจง่ายและสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์และดึงดูดความสนใจของผู้ชม	๑๐ ๑๐


นาย ภิรมย์

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๔.	คณะกรรมการ ● หลักฐานการปฏิบัติงานในอดีต และรูปแบบองค์กร ได้แก่ ประวัติการทำงานของ คณะทำงานที่สำคัญ และผลงานที่ผ่านมา (Company Profile) ● คุณสมบัติและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการ มอบหมายงานและความรับผิดชอบ คณะผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษาด้านวิชาการ คุณวุฒิ และประสบการณ์ทีมงาน	๑๐ ๑๐

๑๑. ผู้รับผิดชอบ

นางสาวพินยดา แจ่มจันทร์ศรี ผู้อำนวยการกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๓๒ ๑๒๙๖, ๐ ๒๒๓๒ ๑๓๔๑

ร.อ.อ.อ.
ร.อ.อ.อ.
8