

รายละเอียดคุณลักษณะ

การจัดจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจนโยบายการบริหารจัดการการนำเข้า ป้องกันและคุ้มครองสิทธิแรงงานต่างด้าวของกระทรวงแรงงานและรัฐบาล ในรูปแบบสื่อ Commercial spot ในโรงภาพยนตร์

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงแรงงาน โดยสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน ในฐานะที่เป็นหน่วยงานกำกับดูแลนโยบาย การบริหารจัดการ การนำเข้า ป้องกันและคุ้มครองดูแลสิทธิของลูกจ้างแรงงานต่างด้าว รวมถึงสร้างการ ตระหนักรู้และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย และแนวปฏิบัติในการดูแลสิทธิด้านแรงงานแก่แรงงาน ต่างด้าวดังกล่าวให้นายจ้าง ลูกจ้าง สาธารณชน องค์กรด้านแรงงานและหน่วยงานนานาชาติที่เกี่ยวข้อง ให้ รับทราบและเห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวด้วยความเป็นธรรมตามหลักสิทธิ มนุษยชน อีกทั้งต้องสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องสิทธิต่างๆ ของแรงงานต่างด้าวที่พึงจะได้รับเมื่อเข้ามาทำงาน ในประเทศไทยเพิ่มช่องทางการรับรู้สิทธิของแรงงานต่างด้าวให้มากที่สุด โดยการประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่สำคัญ เป็นประโยชน์และเข้าถึงได้ง่าย เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และลดปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่อาจจะ ลุกลามก่อให้เกิดเป็นปัญหาในการพัฒนาประเทศในอนาคตต่อไปได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในนโยบายด้านการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว การนำเข้า ป้องกันและคุ้มครองดูแลสิทธิแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาทำงานในประเทศไทยให้เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่นายจ้าง/สถานประกอบการถึงแนวทางปฏิบัติตามกฎหมายการ จ้างงานแรงงานต่างด้าวภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) แรงงานต่างด้าวและผู้เกี่ยวข้องเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิแรงงานและเข้าถึงช่องทางการให้ความช่วยเหลือด้าน กฎหมาย และการให้บริการต่าง ๆ จากภาครัฐที่มีประสิทธิภาพป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนของแรงงาน ต่างด้าว การบังคับใช้แรงงาน และการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน อีกทั้ง

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในเรื่องการบริหารจัดการระบบการทำงานคนต่างด้าวในภาพรวมของ กระทรวงแรงงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นายจ้าง/สถานประกอบการ และแรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย

๔. ประเภทสื่อและรูปแบบ

ประเภท/รูปแบบ : สื่อ Commercial spot ในโรงภาพยนตร์ในประเทศไทย

๕. วงเงินงบประมาณ

วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยเบิกจ่ายจากเงินกองทุนเพื่อ บริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว ปี ๒๕๖๖ (งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย)

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๙๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน ๓ ปี นับถึง วันยื่นข้อเสนอจำนวน ๑ ผลงาน โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง และสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ในช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบ บริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ และผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีบุคลากรที่มี คุณวุฒิ และประสบการณ์ในการดำเนินงาน โดยจะต้องมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

๑) ประวัติความเป็นมาของบริษัท

๒) ผลงานและประสบการณ์ของบริษัท

อส
สมิต ๓
Byon

๓) รายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Commercial spot ในโรงภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยม โดยระบุรายละเอียดวัน เวลา สถานที่โรงภาพยนตร์ และจำนวนครั้งในการเผยแพร่ ให้ผู้รับจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ Commercial spot ๑๕ - ๓๐ วินาที ในโรงภาพยนตร์ตำแหน่ง Rotate Ad จำนวน ๑๐๐ โรงภาพยนตร์ ในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดเป้าหมาย ระยะเวลา ๔ สัปดาห์ รวมรอบการฉายทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๓,๔๔๐ รอบ

๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ Commercial spot ๑๕ - ๓๐ วินาที ทางสื่อประชาสัมพันธ์จุดจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ E-TICKET SCREEN ในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดเป้าหมาย รวม ๑๒๓ สาขา/๔๒๑ จอ จำนวน ๒ สัปดาห์ รวมจำนวนการฉายไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ รอบ

๗.๔ ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลสถิติจำนวนผู้มองเห็นทุกจุด ตลอดระยะเวลาที่เผยแพร่ และต้องมีหลักฐานการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างสามารถตรวจสอบได้ว่าการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถูกต้องเรียบร้อยแล้วจริง

๗.๕ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าลิขสิทธิ์ที่ครอบคลุมการเผยแพร่ทุกช่องทางตลอดระยะเวลาการดำเนินการ รวมถึงผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการดำเนินการด้วย

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงานจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา

๙. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

๙.๑ การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และจัดส่งหนังสือส่งมอบงานดังนี้

๙.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงข้อมูลและหลักฐานการดำเนินการ โดยหลักฐานดังกล่าวต้องแสดงได้ว่าได้เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว เช่น รูปถ่าย หนังสือ/เอกสารยืนยันระยะเวลาการเผยแพร่ป้ายโฆษณา จำนวน ๓ ชุด

๙.๑.๒ รายงานผลสถิติจำนวนผู้มองเห็น Commercial spot ทุกจุดที่มีการเผยแพร่ จำนวน ๓ ชุด

๙.๒ การจ่ายเงิน

สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงานจะจ่ายเงินค่าจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจนโยบายการบริหารจัดการการนำเข้า ป้องกันและคุ้มครองสิทธิแรงงานต่างด้าวของกระทรวงแรงงานและรัฐบาล ในรูปแบบสื่อ Commercial spot ในโรงภาพยนตร์ โดยกำหนดจ่ายเงินงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการและส่งมอบงานดังกล่าวและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ค่าปรับกรณีไม่แล้วเสร็จตามกำหนดสัญญา

หากผู้รับจ้างส่งมอบงานไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง

๑๑. ผู้รับผิดชอบ

นางสาวชนุพัชร บวรสิรินุกูล นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๓๒ ๑๓๔๑

  